Istituto Professionale di Stato "V. Telese" - Ischia

PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

SERVIZI COMMERCIALI – GRAFICO.PUBBLICITARIO

SERVIZI COMMERCIALI PER IL TURISMO

CENTRO DI ISTRUZIONE DEGLI ADULTI

narh04000p@istruzione.it www.ipsteleseischia.edu.it narh04000p@pec.istruzione.it

CURRICOLO VERTICALE TRIENNIO

Discipline linguistiche

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO COMPETENZE IN USCITA E INTERMEDIE 3° ANNO (*Decreto Interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61*)	
Competenza in uscita n° 2	**ABILITÀ**
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	➢ Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di Interesse personale, attualità o lavoro con strategie compensative. ➢ Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. ➢ Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. ➢ Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo.
Competenze intermedie	
Gestire l'interazione comunicativa, orale e scritta, con particolare attenzione al contesto professionale e al controllo dei lessici specialistici. Comprendere e interpretare testi letterari e non letterari di varia tipologia e genere con riferimenti ai periodi culturali. Produrre diverse forme di scrittura, anche di tipo argomentativo, e realizzare forme di riscrittura intertestuale (sintesi, parafrasi esplicativa e interpretativa), con un uso appropriato e pertinente del lessico anche specialistico, adeguato ai vari contesti.	
Competenza in uscita n° 4	
(Asse dei linguaggi, Asse storico-sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e inter- nazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini	

della mobilità di studio e di lavoro.	➢ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. ➢ Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. ➢ Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto
Competenze intermedie	
Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale. Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di re- lazione adeguati anche con culture diverse.	
Competenza in uscita n° 5	
(Asse dei linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	
Competenze intermedie	
Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni.	
Competenza in uscita n° 6	
(Asse dei linguaggi, Asse storico- sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.	
Competenze intermedie	
Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili	

sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all'area professionale di riferimento.	
Competenza in uscita n° 7	
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete .	
Competenze intermedie	
Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l'attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	

PROGRAMMAZIONE TERZO ANNO	
PROFILO DI INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA	
INGLESE	**FRANCESE**
My workplace: - *Terms for "cucina"* - *Hygiene and safety* - *The Uniform* - *Kitchen layout and equipment* - *The kitchen brigade and specific duties* ***Food and beverage:*** - *Cooking methods and preparation techniques* - *The rule of thumb* - *Kitchen utensils*	- *Les repas en France* - *Le petit-déjeuner* - *Le déjeuner* - *Le goûter* - *Le dîner* - *La brigade de cuisine et les rôles du personnel* - *La tenue professionnelle* - *L'organisation et l'implantation d'une cuisine* - *Les ustensiles, le matériel, l'équipement de cuisine* - *La salle et le bar* - *La brigade du restaurant* - *La tenue professionnelle de salle*

On the plate: *- Meals and Menus* *- Sauces and soups, starters, first dishes, main courses, Side-dishes* *- Pastry preparations* *- Recipes*	*- La mise en place* *- Les recettes : nom,ingrédients et préparation* *- Les différentes méthodes de cuisson* *- Le menu à prix fixe et à la carte* *- La composition du menu* *- Les hors-d'oeuvre* *- Les potages* *- Les fonds et les sauces* *- Les plats de résistance (les poissons,les fruits de mer,les viandes)* *- Les garnitures* *- Les desserts (fromages,entremets et fruits)* *- L'accueille au restaurant* *- La prise de commande* *- Les boissons.Les vins* *- Le barman*

PROFILO DI INDIRIZZO
PRODOTTI DOLCIARI

INGLESE	FRANCESE
The world of food: *- Food and cultural identity* *- Globalisation and tradition in Italy* *- The slow food movement* *- Organic food* *- Food and health* *- Healthy food choices* *- Food quality labels* ***Inside the kitchen:*** *- Kitchen staff* *- The kitchen brigade* *- The uniform* *- Personal hygiene and appearance*	*- Les repas en France* *- Le petit-déjeuner* *- Le déjeuner* *- Le goûter* *- Le dîner* *- La brigade de cuisine et les rôles du personnel* *- La tenue professionnelle* *- L'organisation et l'implantation d'un labo de pâtisserie* *- Les ustensiles, le matériel, l'équipement de cuisine* *- La salle et le bar* *- La brigade du restaurant* *- La tenue professionnelle de salle* *- La mise en place* *- Qu'est-ce que la pâtisserie?*

- *Kitchen areas working hazards* - *Heavy kitchen equipment* - *Kitchen and pastry utensils* ***First step in pastry :*** - *Cereals and grain* - *Wheat and flours* - *Recipes* - *Fats* - *Eggs and dairy products* - *Dairy products in pastry* - *Basic preparations* - *Bread & Pasta the basis of Italian cuisine* - *Verbs used in cooking and in pastry making* - *Recipes* Esercitazioni sulle 4 abilità *listening-speaking-reading-writing* propedeutiche alla prova INVALSI	- *La pâtisserie professionnelle (confiserie,viennoiserie,chocolaterie,boulangerie)* - *La pâtisserie classique: ingrédients de base (pâte brisée,pâte à choux,pâte génoise)* - *Les recettes : nom,ingrédients et préparation* - *Les différentes méthodes de cuisson* - *Le menu à prix fixe et à la carte* - *La composition du menu* - *Les hors-d'oeuvre* - *Les potages* - *Les fonds et les sauces* - *Les plats de résistance (les poissons,les fruits de mer,les viandes)* - *Les garnitures* - *Les desserts (fromages,entremets et fruits)* - *L'accueille au restaurant* - *La prise de commande* - *Les boissons.Les vins* - *Le barman*

PROFILO DI INDIRIZZO SALA E VENDITA	
INGLESE	**TEDESCO**
- *My Workplace* - *Introducing Grooming* - *My uniform* - *F&B Staff organisation* - *The restaurent brigade* - *Staff duties* - *Restaurant layout and design: tableware, table*	- Abitudini alimentari in Italia e nei paesi di lingua tedesca - La brigata di sala-bar - La Mise en place - Dialoghi con gli ospiti in sala - Accogliere gli ospiti - Prendere ordinazioni al ristorante e al bar

linen - *Table setting, Table service and service styles* - *The gueridon service* - *Main cooking methods* - *British meals* - *The menu* - *The meal service sequence* - *Dialogues from welcoming guests to the bill* - *Dealing with complaints* - *Bar tools, basic actions; describing essential cocktails* - *Dialogues at the bar*	- Prenotazioni telefoniche - Reclami - Comprensione e traduzione di ricette della cucina italiana e tedesca
PROFILO DI INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA	
INGLESE	**TEDESCO**
Let's meet hospitality - *Tourism* - *Hospitality* - *Communication* - *The hospitality segments* ***The Guest cycle: Pre-arrival, Arrival, Occupancy, Departure*** - *Dialogues and activities at the front-office and back-office* - *The application letter* - *Europass curriculum vitae* ***New tourism:*** - *Respectful tourism, Sustainable tourism and social tourism* - Esercitazioni sulle 4 abilità *Listening-speaking-reading-writing* propedeutiche alla	Revisione ed ampliamento delle principali funzioni comunicative e strutture morfo-sintattiche della lingua apprese nel biennio; **ACCOGLIENZA DEL CLIENTE** - Conoscere il lessico del reparto di appartenenza; - Dare informazioni sulla dotazione ed i servizi dell'hotel ▪ **Walk-in, Check-in**: *Gäste an der Rezeption empfangen und registrieren*: accogliere ospiti abituali e non, registrarli ed assisterli durante il soggiorno dando loro informazioni di vario genere. ▪ **Live-in**: *Gästen und Interessenten Informationen geben*: interagire con gli ospiti in diverse situazioni, anche impreviste; conoscere e promuovere le attrattive turistiche ed i prodotti enogastronomici del proprio

- Prova INVALSI	contesto territoriale; consigliare visite guidate ed escursioni sul territorio. **PARTENZA DEL CLIENTE** ▪ **Check-out:** *Verabschiedung von Gästen*: presentare il conto di fine soggiorno e commentarlo; salutare il cliente in partenza.
	SPAGNOLO
	Revisione ed ampliamento delle principali funzioni comunicative e strutture morfo-sintattiche della lingua apprese nel biennio; ***PRESENTAR UN HOTEL***: - *la vivienda ; el equipaje; lugares de ocio y turismo; las habitaciones de un hotel ; las instalaciones de un hotel ; los servicios de un hotel;situar hechos en el pasado; la estructura interna de un hotel.* ***RESERVAR UNA HABITACIÓN:*** - *hablar de acontecimientos pasados; contestar a una solicitud de información o reserva ;confirmar una reserva por correo electrónico; recibir al cliente y asignarle una habitación; despedirse de un cliente; Regímenes, precios y reserva ; ubicación y distancia; la carta comercial; el correo electrónico ; la reserva; la solicitud de información o reserva; la confirmación de reserva.* ***ATENCIÓN AL CLIENTE***: - *aconsejar sobre la comida típica de un lugar; hablar de planes, proyectos e intenciones; hablar del momento en que tendrá lugar una acción futura; los hábitos alimenticios en España; productos y platos típicos; las lenguas de España.*

PROFILO DI INDIRIZZO COMMERCIALE – GRAFICO – PUBBLICITARIO	
INGLESE	**TEDESCO**
- *Typeface- Colours* - *Pictures, Images, Photos, Illustrations* - *Logos And Labels* - *Layout On Paper* - *Flyers, Leaflets, Brochures And Booklets* - *Purpose Of Graphic Design*	- Presentare una città ed il suo patrimonio artistico - La Germania fisica e politica, i monumenti ed i principali musei. - Cenni sulla geografia di Austria e Svizzera. - Parlare di arte film e letteratura. - Raccontare la trama di un film

GRAMMATICA 3° ANNO			
INGLESE	**FRANCESE**	**TEDESCO**	**SPAGNOLO**
Consolidamento delle strutture grammaticali apprese nel biennio - *Present simple/present continuous* - *Past simple and past continuous* - *WH- Questions* - *Present perfect* - *Past perfect* - *Present perfect continuous/ past perfect continuous* - *Future tenses* - *If clauses*	- *La phonétique: les accents* - *Le féminin des noms et des adjectifs* - *Le pluriel des noms et des adjectifs Les articles* - *Les articles contractés* - *Les articles partitifs* - *Les adjectifs démonstratifs* - *Les pronoms personnels sujets* - *Les pronoms indéfinis* - *Le présent des verbes en -er, -ir, les irréguliers*	*•I generi e i casi* *•Articolo determinativo e indeterminativo: declinazione;* *•Aggettivi possessivi: declinazione;* *•Frase affermativa e interrogativa (Wortfrage/Satzfrage)* *•Avverbi e pronomi interrogativi* *•Presente dei verbi deboli, in dentale, forti, separabili e inseparabili* *•I prefissi inseparabili* *•I verbi modali e la loro coniugazione* *•Preposizioni di stato in luogo e moto a luogo* *•I numeri cardinali e ordinali* *•Modo di esprimere la data*	*Recuperación de las estructuras gramaticales aprendidas en los años pasados* - *Ser y estar* - *Haber y estar* - *Uso de tener que, deber y haber que* - *Ir/venir, traer/llevar; pedir/preguntar, coger/ tomar, quedar/quedarse Hacer falta/necesitar* - *Uso de los tiempos del pasado de indicativo* - *Presente de subjuntivo Subordinadas sustantivas Subordinadas temporales* - *Imperativo afirmativo y*

	- *L'impératif* - *L'intérrogation* - *Les pronoms intérrogatifs* - *La négation*	*•l'orario formale e informale* *•I mesi, gli anni, i giorni della settimana* *•Imperativo della forma di cortesia* *•Costruzione della frase principale: costruzione diretta e inversa.* *•Sequenza dei complementi nella frase* *•Verbi e pronomi riflessivi* *•Konjunktiv II degli ausiliari e dei verbi werden, können e brauchen* *•Congiunzioni coordinanti*	*negativo*

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO
COMPETENZE IN USCITA E INTERMEDIE
4° ANNO

**(*Decreto Interministeriale 24 maggio 2018, n. 92,*
Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61)**

Competenza in uscita n° 2	**ABILITÀ**
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	➢ Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di Interesse personale, attualità o lavoro con strategie compensative. ➢ Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano. ➢ Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e
Competenze intermedie	
Gestire l'interazione comunicativa, in modo pertinente e appropriato, cogliendo i diversi punti di vista. Gestire discorsi orali di tipo espositivo e argomentativo, in modo chiaro e ordinato e in forma adeguata ai contesti,	

utilizzando anche adeguati supporti multimediali. Comprendere e interpretare testi di varia tipologia e genere, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Elaborare forme testuali per scopi diversi, anche confrontando documenti di varia provenienza, con un uso controllato delle fonti. Utilizzare modalità di scrittura e riscrittura inter- testuali, in particolare sintesi e argomentazione, con un uso pertinente del patrimonio lessicale e delle strutture della lingua italiana.	processi. ➢ Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore d'indirizzo. ➢ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. ➢ Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. ➢ Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto
Competenza in uscita n° 4	
(Asse dei linguaggi, Asse storico-sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	
Competenze intermedie	
Interpretare e spiegare documenti ed eventi del- la propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati.	
Competenza in uscita n° 5	
(Asse dei linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	
Competenze intermedie	
Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare	

a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per pro- durre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato.	
Competenza in uscita n° 6	
(Asse dei linguaggi, Asse storico- sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.	
Competenze intermedie	
Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l'ambito professionale di appartenenza.	
Competenza in uscita n° 7	
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
Competenze intermedie	
Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all'ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera.	

PROGRAMMAZIONE QUARTO ANNO	
PROFILO DI INDIRIZZO ENOGASTRONOMIA	
INGLESE	**FRANCESE**
Menu: - *Typical recipes of the courses* - *Different kinds of pastries* - *The Origin of Chocolate* ***Enogastronomy:*** - *Food and biodiversity* - *Slow Food* - *Food cultural diversity and Eastern foods* - *Food Quality Certification and forgery* - *Italian Gastronomy Tour* - *Culinary history* ***Vocational Education:*** - *Culinary specialization* - *Bachelor in Culinary Art* - *Internship* - *Advertisement and job interview* - *Cheese Factory and The Food&Wine love match*	- *Au restaurant: réservation , accueil, prise de commande, le service, le paiement* - *Les restaurants typiques (bistrots et brasseries)* - *La restauration commerciale* - *La restauration collective à caractère social* - *Les guides gastronomiques* - *Histoire du vin* - *Les éléments nutritifs* - *Les macronutriments:protéines,glucides,lipides,fibres* - *Les micronutriments: vitamines et sel minéraux* - *L'alimentation équilibrée* - *La pyramide alimentaire* - *Le régime méditérranéen* - *Le végétarisme* - *Les régimes réligieux* - *L'agriculture biologique* - *Les maladies liées à une mauvaise alimentation* - *Les troubles du comportement alimentaire: l'anorexie et la boulimie* - *La maladie coeliaque*
PROFILO DI INDIRIZZO PRODOTTI DOLCIARI	
INGLESE	**FRANCESE**
Sweet and Savoury - *Bread and pizza* - *Unleavened pastry*	- *Farine,pains et pâtes* - *Profil et compétence du pâtissier* - *La boulangerie-viennoiserie* - *La pâtisserie traditionnelle*

- *Leavened pastry* - *Industrial pastry* - *Nuts and dried fruit, Aromatic herbs. Spices* ***British food and Meals*** - *Exploring British food* - *British sweet treats* - *Tea time in Britain* ***Chocolate Heaven*** - *Chocolate recipes and confitioneries* - *The application letter* - *Europass curriculum vitae* - Esercitazioni *Listening-speaking reading-writing* propedeutiche alla Prova INVALSI	- *La pâtisserie industrielle* - *La surgélation en pâtisserie* - *Les nouvelles tendances de la pâtisserie* - *Pâtisserie et symbole* - *Au restaurant: réservation , accueil, prise de commande, le service, le paiement* - *Les restaurants typiques (bistrots et brasseries)* - *La restauration commerciale* - *La restauration collective à caractère social* - *Les guides gastronomiques* - *Histoire du vin* - *Les éléments nutritifs* - *Les macronutriments:protéines,glucides,lipides,fibres* - *Les micronutriments: vitamines et sel minéraux* - *L'alimentation équilibrée* - *La pyramide alimentaire* - *Le régime méditérranéen* - *Le végétarisme* - *Les régimes réligieux* - *L'agriculture biologique* - *Les maladies liées à une mauvaise alimentation* - *Les troubles du comportement alimentaire: l'anorexie et la boulimie* - *La maladie coeliaque*
PROFILO DI INDIRIZZO SALA E VENDITA	
INGLESE*	**TEDESCO**
- *The service industry- hospitality umbrella* - *History of the hospitality industry* - *F&B outlets* - *The meal service sequence;* - *The wine service;* - *Bar trends and mixology - Spirits and*	- Comprensione, traduzione ed elaborazione di ricette della cucina italiana e tedesca - Comprensione, traduzione ed elaborazione di menu di vario tipo - Le caratteristiche comuni dei locali ristorativi in Italia e nei paesi di lingua tedesca

cocktails recipes; Mocktails and responsible drinking - *Italian style and cross cultural food;* - *Regional enogastronomy traditions;* - *Enogastronomy and certifications;* - *Slow food movement* - *Food cultural diversity* - *Food Sustainability and Biodiversity*	- I tipici locali italiani - I locali tipici dei paesi di lingua straniera - Bevande analcoliche ed alcoliche - Descrizione di un piatto - Descrizione di un Cocktail - Depliant e pagine web di aziende ristorative Bevande analcoliche ed alcoliche
PROFILO DI INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA	
INGLESE	**TEDESCO**
Working in Hospitality *Hotel companies* *Thinking about jobs* *Job hunting* *Getting a job* *Working abroad* ***Events*** *Corporate and private events* *Dining events* ***Tourism and tourists*** *The tourism phenomenon* *The tourism industry and its organization* *Types of tourism* *Europass curriculum vitae* ***New tourism*** - *Respectful tourism, Sustainable tourism and social tourism* - *Sustainability*	Recupero/potenziamento dei prerequisiti. **HOTELBESCHREIBUNG**: - le diverse strutture ricettive nel contesto territoriale. **STADTHOTEL:** - chiedere e fornire informazioni per organizzare il soggiorno presso un hotel e la visita di una città; - conoscere e promuovere le attrattive turistiche del proprio contesto territoriale. **STRANDHOTEL** - raccogliere e fornire informazioni, offerte e preventivi per soggiorni in hotel di località balneari. **BERGHOTEL** - fare e ricevere una prenotazione in hotel di località montane, termali o con centro benessere; - comprendere e descrivere siti di interesse artistico e turistico; - comprendere e redigere una lettera di tipo professionale.
	SPAGNOLO

- *Agenda 2020/30* - *Esercitazioni sulle 4 abilità Listening-speaking-reading-writing propedeutiche alla Prova INVALSI*	Recupero/potenziamento dei prerequisiti. **MEDIOS DE TRANSPORTE** - Hablar de acontecimientos pasados - Expresar planes y proyectos - El aeropuerto - La facturación y el equipaje - La estación de trenes y autobuses - Viajar por mar: el ferry - Viajar por España: en autobús, en tren y en avión (características y compañías) - Viajes y actividades - Ofertas y reservas - Alojamientos **LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA** - Productos y servicios turísticos - Las empresas turísticas; monumentos – detalles y partes – materiales - Los profesionales del turismo: el guía turístico y el guía acompañante **EL TURISMO EN ESPAÑA**: - Algunas tipologías turísticas - El desarrollo del turismo en España y su consolidación - Cómo se presenta una ciudad o un pueblo a nivel turístico - El crucero - La naturaleza: territorio, el clima y la geografía de España Las C.C.A.A.
PROFILO DI INDIRIZZO COMMERCIALE – GRAFICO- PUBBLICITARIO	
INGLESE	**TEDESCO**

- *What is Advertising?* - *Classified And Display Ads* - *Advertising Categories* - *Structure Of A Printed Ad* - *Colours, Images, Music And Art In Advertising* - *The Purpose Of Advertising*	- Mezzi di comunicazione - Computer, internet e social networks - Scrivere una email - Scrivere in un forum - Lessico utile alla descrizione di un grafico - Grandi invenzioni - La globalizzazione - Commercio internazionale

GRAMMATICA **4° ANNO**			
INGLESE	**FRANCESE**	**TEDESCO**	**SPAGNOLO**
- *Use of Past tenses: past Simple and Present Perfect* - *Past simple continuous* - *Future tenses* - *If clauses* - *Relative clauses* - *The Passive form*	- *Les adjectifs et les pronoms possessifs* - *Révision des pronoms personnels COD (complèment d'objet diret)* - *COI (complèment d'objet indirect), (avec, de…à, chez, après, avant,etc)* - *Les pronoms "en" et "y"* - *Les pronoms relatifs : qui, que, dont, où* - *Le passé composé et l'accord du participe passé avec etre et avoir* - *Le participe présent*	- *Revisione ed ampliamento delle principali strutture morfo-sintattiche* - *Il complemento di specificazione: von + dativo/genitivo* - *Il genitivo dei sostantivi* - *Präsens, Präteritum e Perfekt degli ausiliari: sein, haben e werden* - *Präsens, Präteritum e Perfekt dei verbi deboli, forti, misti, separabili e inseparabili* - *Paradigmi dei principali verbi irregolari* - *Proposizioni secondarie: oggettiva (dass), causale (weil/da), infinitiva (zu …..+ infinito), dubitativa (ob)*	*Recuperación de algunas estructuras gramaticales;* - *Condicional Simple y Compuesto;* - *Los indefinidos;* - *Imperfecto y pluscuamperfecto de subjuntivo;* - *Subordinadas condicionales;* - *El estilo indirecto;*

	et le gérondif - *L'hypothèse*		

RISULTATI DI APPRENDIMENTO DEL PROFILO DI INDIRIZZO COMPETENZE IN USCITA E INTERMEDIE 5° ANNO **(*Decreto Interministeriale 24 maggio 2018, n. 92, Regolamento ai sensi dell'articolo 3, comma 3, decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61*)**	
Competenza in uscita n° 2	**ABILITÀ**
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	➢ Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro. ➢ Utilizzare strategie nell' interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
Competenze intermedie	
Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi. Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali. Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di- versi utilizzando anche risorse multimodali. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari	➢ Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. ➢ Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.

contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali).	➢ Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. ➢ Utilizzare le tipologie testuali tecnico-professionali di settore, rispettando le costanti che le caratterizzano. ➢ Produrre nella forma scritta e orale, brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo. ➢ Utilizzare lessico e fraseologia di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. ➢ Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa. ➢ Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale
Competenza in uscita n° 4	
(Asse dei linguaggi, Asse storico-sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	
Competenze intermedie	
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.	
Competenza in uscita n° 5	
(Asse dei linguaggi Asse scientifico, tecnologico e professionale) Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.	
Competenze intermedie	
Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e lineari, di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti poco complessi di diversa tipologia e genere; per pro- durre testi orali e scritti chiari e lineari di diversa tipologia e genere, utilizzando un registro adeguato; per interagire in semplici conversazioni e partecipare a brevi discussioni, utilizzando un registro	

adeguato.	
Competenza in uscita n° 6	
(Asse dei linguaggi, Asse storico- sociale, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.	
Competenze intermedie	
Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.	
Competenza in uscita n° 7	
(Asse dei linguaggi, Asse scientifico, tecnologico e professionale) Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.	
Competenze intermedie	
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.	

PROGRAMMAZIONE **QUINTO ANNO**	
PROFILO DI INDIRIZZO **ENOGASTRONOMIA**	
INGLESE	***FRANCESE***
The Sustainable Table - *Sustainability and Agro-biodiversity* - *Go Green and Slow Food Movement* - *F2F: from farm to fork, km0 and local sourcing* ***Safe Food For All*** - *Traceability and certification* - *Italian food product certifications* - *HACCP (hygiene and food safety in catering)* - *Food contamination* - *WHO* - *Bacteria, viruses and food poisoning* - *Preventing food borne illnesses, food preservation* ***Job Field*** - *CV and application letter* - *Catering Land Scenarios for special events and event types*	- *Histoire de la gastronomie française* - *Les chefs qui on fait l'histoire de la cuisine française* - *Histoire et diffusion de la cuisine française* - *Les cafés littéraires (café Procope- Paris ;café Tinta-Strasbourg)* - *Le slow food* - *La cuisine dans le monde* - *La sécurité alimentaire : l'hygiène dans la restauration* - *La contamination des aliments* - *La conservation des aliments* - *La méthode HACCP* - *Le monde du travail en France* - *Les contrats de travail* - *Le temps de travail et la rémuneration* - *Le curriculum vitae (le modèle européen)* - *Lettre de demande d'emploi* - *La lettre ou mail de motivation* - *L'entretien d'embauche*

PROFILO DI INDIRIZZO PRODOTTI DOLCIARI	
INGLESE	**FRANCESE**
Puddings - *Traditional Italian and British recipes* - *Creams* ***Coffe break and Tea time*** - *Exploring British food* - *British sweet treats* - *Ice-creams* - *Pairing food and wines rules* ***The Italian tour*** - *History and cooking traditions io Italian regions* ***Geography and civilization of the British isles*** ***The HACCP Principles*** - *The slow food movement* - *Organic food* - *Food and health* - *Healthy food choices* - *Food quality labels* ***CV*** - *The application letter* - *Europass curriculum vitae*	- *Histoire de la gastronomie française* - *Les chefs qui on fait l'histoire de la cuisine et de la pâtisserie française-* - *Les " MOF"* - *Histoire et diffusion de la cuisine française* - *La pâtisserie dans le monde* - *Les cafés littéraires (café Procope- Paris ;café Tinta-Strasbourg)* - *Le slow food* - *La chemie des aliments* - *La sécurité alimentaire : les règles et l'hygiène en pâtisserie* - *La contamination des aliments* - *La conservation des aliments et les agents levants* - *La pasteurisation,la congélation.* - *Les additifs* - *La méthode HACCP* - *La réglementation alimentaire dans l'Union Européenne* - *La traçabilité* - *Le monde du travail en France* - *Les contrats de travail* - *Le temps de travail et la rémunération* - *Le curriculum vitae (le modèle européen)* - *La demande d'emploi* - *La lettre ou mail de motivation* - *L'entretien d'embauche*

PROFILO DI INDIRIZZO SALA E VENDITA	
INGLESE	**TEDESCO**

- *Sustainability, Traceability and Certification* - *The short supply chain;* - *The new gastronomes. Eco-friendly restaurants* - *Nutrition, Well being, Food groups and Healthy guidelines* - *Allergy vs Intolerance;* - *Food Safety, contamination and poisoning;* - *Globalisation and food safety;* - *HACCP in catering* - *Food safety guidelines;* - *Job advertisement and opportunities;* - *The application letter and cv,* - *the job interview,* - *Food and religion*	- I pasti in Germania - Il Bar: i tipi di bar, il personale, le attrezzature, il servizio - Descrizione e preparazione di drink e cocktail - Descrizione e creazione di un menu - Descrizione di un vino - Abbinamento di vini e pietanze - HACCP - Curriculum vitae e domanda di lavoro
PROFILO DI INDIRIZZO ACCOGLIENZA TURISTICA	
INGLESE	**TEDESCO**
Marketing *Marketing plans* *Marketing sreategies* *The marketing mix* *Communication and promotion* ***Niche markets*** *Tailor-made tourist products* *Thermal tourism* ***New tourism*** *Experiential tourism* *Social tourism* *Respectful tourism* ***Through cultures and civilisations*** *Italian landscapes*	Revisione ed ampliamento delle principali strutture morfo-sintattiche della lingua. ***HOTELBESCHREIBUNG*** ***C****omprendere e redigere un dèpliant alberghiero di varie tipologie.* ***AUSFLUGS- UND REISEPROGRAMME*** ***C****omprendere, organizzare ed esporre programmi di escursioni e di itinerari di viaggio;* *Comprendere e descrivere opere d'arte e siti di interesse artistico e turistico.* ***LANDESKUNDE***

Italian regions *Italian treasures* *The British isles* *London* ***Overseas English-speaking countries*** *The United States of America* *Australia* *New Zealand* ***The application letter*** ***Europass curriculum vitae*** ***Sustainability*** ***Agenda 2020/30*** *Esercitazioni sulle 4 abilità Listening-speaking-reading-writing propedeutiche alla Prova INVALSI*	*Prendere coscienza dei fattori essenziali che caratterizzano la civiltà dei paesi di cui si studia la lingua e confrontarli col proprio paese* *Conoscere e descrivere i recenti eventi storici della Germania e di Berlino.* ***ZUKUNFTSPLÄNE*** *Leggere annunci e proposte di lavoro nel settore del turismo* *Compilare il proprio curriculum vitae sul modello europeo* *Scrivere una domanda d'impiego.*
	- ***SPAGNOLO***
	Revisione ed ampliamento delle principali strutture morfo-sintattiche della lingua. ***ITINERARIOS TURÍSTICOS*** *Organización de un circuito (el primer día, la salida; los días de visitas y actividades; el último día, el regreso); precios, servicios incluidos y no incluidos; Turismo religioso; Turismo de naturaleza y cultural ;Turismo gastronómico y de ocio; Turismo folclórico.* ***A CONOCER ESPAÑA*** ***E****l Territorio,el clima y las C.C.A.A.; el Norte de España ; el Sur de España; el Centro de España; el Este de España ; las Islas de España; Marco politico de España;* ***A CONOCER HISPANOAMÉRICA*** *Centro-américa, Cuba y Caribe; América andina y Cono Sur.*
PROFILO DI INDIRIZZO COMMERCIALE – GRAFICO- PUBBLICITARIO	

INGLESE	TEDESCO
- *Posters And Billboards* - *Great Movie Posters* - *Traditional Media And New Media* - *Advantages And Disadvantages Of New Media* - *On Line Advertising And E- Commerce* - *E - Commerce Tools* - *Web Design And Web Advertising*	Le professioni e i luoghi di lavoro Comprendere annunci di offerte di lavoro Redigere in modo semplice e con formule appropriate il proprio curriculum e una lettera di candidatura Le istituzioni politiche Le istituzioni europee Problemi e catastrofi ambientali

GRAMMATICA 5° ANNO			
INGLESE	**FRANCESE**	**TEDESCO**	**SPAGNOLO**
- *Revision* argomenti anni precedenti - *Reported speech* - *Revision Past Tenses, If clauses, Future, Passive form, relative clauses*	- *L'imparfait de l'indicatif* - *Le futur simple et le conditionnel* - *Le subjonctif* - *La comparaison* - *Le superlatif* - *Les gallicismes*	- *Revisione ed ampliamento delle principali strutture morfo-sintattiche* - *Proposizioni secondarie: condizionale (wenn); temporale (als/wenn), finale (um……zu+infinito)* - *verbi con reggenza preposizionale* - *Il passivo* - *Il compl. d'agente: von+D/durch+A.* - *Aggettivo predicativo e attributivo* - *La declinazione debole, forte e mista dell'aggettivo attributivo* - *La costruzione attributiva*	*Repaso:* - *Uso del Condicional; Verbos de cambio;* - *Uso del Subjuntivo en oraciones principales;* - *Las subordinadas;* - *La voz pasiva y la pasiva refleja;* - *Subordinadas concesivas; Subordinadas consecutivas; Uso de mucho, muy, tanto, bastante.*

*Possibili collegamenti ai temi per il conseguimento della certificazione ISEI o II e argomenti di grammatica

Topics	***Language functions:***	***Grammar***
National And Local Produce And Products *Education* *Early Memories* *Village And City Life* *National Customs* *Recycling And Pollution* *National Environmental Concern* *Personal Values And Ideals* *Public Figures* *Society And Living Standards* *The World Of Work*	*Initiating and maintaining the conversation; Expressing and expanding ideas and opinions ; Highlighting advantages and disadvantages; Speculating Giving advice; Expressing agreement and disagreement; Eliciting further information ;* *Establishing common ground*	*Second and third conditionals ; Simple passive; Used to; Relative clauses; Modals and phrases used to give advice and make suggestions, eg should/ought to, could, you'd better; Modals and phrases used to express possibility and uncertainty, eg may, might, I'm not sure; Discourse connectors, eg because of, due to; Present perfect continuous tense; Past perfect tense; Reported speech; Linking expressions, eg even though, in spite of, although*